

2024年の今シーズンから、プロ野球2軍の公式戦に
「オイシックス新潟アルビレックス・ベースボール・クラブ」が参戦しています。
本拠地での初戦が3月23日(土)に開催されました。
当社(北関東支店)は球場内の売店運営を担当しています

オープン報告

アルビレックス新潟 球場グルメ

シダックスコントラクトフードサービス株式会社
北関東支店

概要(ハードオフエコスタジアム新潟売店)

OPEN日	2024年3月24日(土)OPEN
住所	新潟県新潟市中央区清五郎33-1 最寄駅：新潟駅よりバス20分
稼働日	ホーム開催試合(年間37開催)
セグメント	売店
入場者数	土日祝：約3000名 平日：約750名
売上	土日祝：約100万円 平日：約30万円
精算方法	POSレジ(精算機器：Square) https://squareup.com/jp/ja
受託前	新設運営
受託経緯	ORDより球団に出向している白石様よりノウハウ不足により開店が困難とのことで 売店運営を引き受けてほしい旨打診を受けた。労務委託契約かつ派遣スタッフによる 運営を条件としてお受けした。

販促関係

提供料理 & 販促 *一部紹介



売店

売店設営

売り場は開催都度に設営/撤収作業が必要。*撤収先は球場内倉庫を使用



厨房(バックヤード)

調理風景

ウォーマーやフライヤーはフレキシブルなメニュー変更に対応するためレンタルで対応
*クリエイト・レント社(全国対応可)



その他

朝礼風景



レジ練習 (毎日1H)



全体



待機列コントロール *テープ対応



レジ

 Square <https://squareup.com/jp/ja>

シンプルなハンディータイプ。スマートフォン等でリアルタイムの売上確認可能。
現金差異が発生していない理由として、この機器がシンプルな操作で扱いやすいことも要因として考えられる。



メディア情報

新潟日報

<https://www.niigata-nippo.co.jp/articles/-/378446>

【プロ野球2軍戦・オイシックス新潟】ホーム開幕戦を盛り上げる「スタグル」登場！ カレーに唐揚げ…食材も“ホーム”にこだわり、3月23日から販売

2024/3/22 14:45 (最終更新: 2024/3/22 15:23) 無料

オイシックス新潟アルビレックスBCは、ホーム戦に訪れたファンだけが楽しめる独自の「スタジアムグルメ」を考案した。3月23日のホーム開幕戦を前にハードオフ・エコスタジアムで21日、新潟県産牛肉を使ったカレーなど5品をお披露目した。

メニューはカレーのほか、柿の種を衣にした唐揚げ、にんじんを使い、チームカラーのオレンジ色が鮮やかなポタージュなど。メインスポンサーの食品宅配大手「オイシックス・ラ・大地」（東京）が開発し、新潟県産食材にこだわった。



拡大する

県産食材を使ったカレーなどの球団オリジナル「スタジアムグルメ」



TBS NEWS DIG

<https://newsdig.tbs.co.jp/articles//1073699?display=1>

